

Εργασία στην τεχνολογία Β' τετράμηνου
Όνομα: Άγγελος Γ.

Τάξη: Α' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Μάθημα: Τεχνολογία Α' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Σχολείο: ΠΣΠΑ

Κατασκευή: Αυτοκίνητο



1.1 Ορισμοί:

Η εργασία η οποία θα δουλέψω, είναι το αυτοκίνητο. Το αυτοκίνητο ανήκει στην ενότητα <<Μεταφορές>> και <<Επικοινωνίες>> όπου θα μιλήσω για την ενότητα αυτή παρακάτω.

A. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Ο άνθρωπος από πολύ παλιά χρησιμοποιούσε διάφορα μέσα για τις μετακινήσεις του στη ξηρά και στην θάλασσα και πολύ αργότερα στον αέρα και στο διάστημα. Τα ζώα ήταν το πρώτο μεταφορικό μέσο που χρησιμοποίησε ο άνθρωπος στην ξηρά ενώ μια απλή σχεδία ήταν το πρώτο πλωτό μέσο. Η ανακάλυψη του τροχού (πέτρινος αρχικά) που ανάγεται στο 5000 π.Χ στην Μεσοποταμία έδωσε μια καινούργια δυναμική στις μετακινήσεις των ανθρώπων. Με τη βοήθεια του τροχού ο άνθρωπος έφτιαξε τις πρώτες άμαξες οι οποίες κινούνταν φυσικά με τη δύναμη των ζώων (άλογα, βόδια). Για πολλούς αιώνες η κίνηση των μεταφορικών μέσων είτε της ξηράς είτε της θάλασσας γινόταν αποκλειστικά με την αιολική ενέργεια ή με την μυϊκή δύναμη των ζώων και των ανθρώπων. Η ανακάλυψη της ατμομηχανής τον 17ο αιώνα αλλάζει ριζικά το προφίλ των μεταφορικών μέσων. Πολύ γρήγορα δημιουργείται το πρώτο ατμοκίνητο τρένο, το πρώτο ατμοκίνητο πλοίο και το πρώτο ατμοκίνητο αυτοκίνητο. Με την ανακάλυψη των μηχανών εσωτερικής καύσης και ντίζελ τα μεταφορικά μέσα γίνονται πιο γρήγορα και πιο ευέλικτα καθώς επίσης εμφανίζονται και τα πρώτα αεροπλάνα (1903).

Μπορούμε να κατατάξουμε τα μεταφορικά μέσα στις παρακάτω κατηγορίες:

• ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Στη κατηγορία αυτή είναι όλα τα μέσα που βρίσκονται στην ξηρά. Τέτοια μέσα είναι:

1. Τυχαίας διαδρομής

π.χ. αυτοκίνητα, ποδήλατο, μηχανάκι, πατίνι κ.λ.π

2. Καθορισμένης διαδρομής

π.χ. Σιδηρόδρομος, τραμ, μετρό, προαστιακός, τρολεϊ, τελεφερικ, κυλιομενεςκαλες, γερανός κ.τ.λ.

• ΕΝΑΕΡΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Στη κατηγορία αυτή είναι όλα τα μέσα που πετάνε στον αέρα και στο διάστημα:

1. Ελαφρύτερα από τον αέρα

αερόστατα, αερόπλοια (ζεππελιν- zeppelin) κ.λ.π

2. Βαρύτερα από τον αέρα

Επιβατικά-φορτηγά-στρατιωτικά αεροπλάνα, ελικόπτερα, υδροπλάνα, ανεμόπτερα, διαστημόπλοια κ.λ.π

• ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Στη κατηγορία αυτή είναι όλα τα μέσα που βρίσκονται στις θάλασσες, στις λίμνες και στα ποτάμια:

1. Μικρών αποστάσεων

βαρκες, ρυμουλκα, σχεδίες, ιστιοφόρα, βενζινάκατος, χοβερκραφτ, υδροπλανα, κανο, ποδήλατα, δελφινια

2. Μεγάλων αποστάσεων

Εμπορικά πλοία, Δεξαμενοπλοια, Μαούνες, υπερωκεάνια, υποβρύχια, φορτηγά, παγοθραυστικά, αεροπλανοφόρα, ατμόπλοια

B. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Επικοινωνία είναι η διαδικασία της ανταλλαγής πληροφορίας μεταξύ δύο ή περισσοτέρων μερών για τα οποία η πληροφορία έχει νόημα. Ο πιο συνηθισμένος τρόπος επικοινωνίας είναι ο προφορικός και ο γραπτός λόγος. Γενικά ένα σύστημα επικοινωνίας περιλαμβάνει το πομπό (π.χ. μια κεραία) - αυτός που εκπέμπει την πληροφορία- το δέκτη (π.χ. μια τηλεόραση)- αυτός που λαμβάνει την πληροφορία- και τον δίαυλο επικοινωνίας που είναι το μέσο με το οποίο θα ταξιδέψει η πληροφορία (π.χ. καλώδια, αέρας κ.λ.π.). Οι άνθρωποι από τα αρχαία χρόνια προσπαθούσαν να ανακαλύψουν τρόπους επικοινωνίας. Οι πιο σημαντικοί φαίνονται αρακάτω:

1. Αγγελιοφόροι (πεζοί-έφιπποι)

2. Ταχυδρομικά Περιστέρια

3. Ακουστικός Τηλέγραφος (κέρας Μ. Αλεξάνδρου)

5. Φρυκτωρίες – οπτικός τηλεγράφος

6. Υδραυλικός τηλεγράφος

1.2 Ιστορική εξέλιξη ενότητας:

Ιστορική Εξέλιξη Μεταφορών

Τον 21^ο αιώνα η συντριπτική πλειοψηφία των μεταφορών, όταν δεν εξυπηρετείται από ίδια μέσα, εκτελείται από μεγάλες εταιρείες που αναλαμβάνουν τόσο τις μετακομίσεις ιδιωτών, όσο και τις παραλαβές και παραδόσεις υλικών και αγαθών, απαραίτητων για την ομαλή λειτουργία της

επαγγελματικής δραστηριότητας. Η ιστορία της μεταφοράς διαθέτει τεράστιο βάθος και δεν εξαντλείται σε ορίζοντα ενός δύο αιώνων, αφού οι απαρχές της έχουν σημείο εκκίνησης στην αρχαιότητα.

Με τους Φοίνικες να πρωταγωνιστούν στην καθιέρωσή της ως απαραίτητου μέσου ανάπτυξης του θαλάσσιου εμπορίου, η μεταφορά αποτέλεσε επιπλέον τον ακρογωνιαίο λίθο για την επαφή διαφορετικών μεταξύ τους πολιτισμών. Διαχρονικά και σταδιακά, οι μεταφορές πέρασαν στη συνείδηση των λαών σαν απαραίτητο στοιχείο του διαμετακομιστικού εμπορίου, της ναυτιλίας, αλλά και των ανταλλαγών προϊόντων γειτονικών κοινοτήτων.

Στο Μεσαίωνα έπαιξαν σημαντικό ρόλο στη διατήρηση της καθεστηκυίας τάξεως των πραγμάτων, ενώ κατά την Αναγέννηση σπουδαία ήταν η συνεισφορά τους για την πρόοδο επιστημών και τεχνών. Αλλά και αργότερα, στη βιομηχανική εποχή, δικαιούνται τη «μερίδα του λέοντος» όσον αφορά στη βοήθεια που πρόσφεραν για την έγκαιρη προμήθεια των πρώτων υλών που απαιτούσαν οι εκάστοτε ανάγκες της παραγωγής.

Στις πόλεις και τα μεγάλα αστικά κέντρα, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του δεύτερου μισού του 20ου αιώνα, η μεταφορά έλαβε και ένα επιπλέον χαρακτηριστικό, εκείνο της κοινωνικής εξυπηρέτησης, αλλά ήταν και μία από τις απαραίτητες συνιστώσες για το μετασχηματισμό της ελληνικής οικονομίας, από την καθαρά αγροτική στη νέα της μορφή. Εμβληματική φυσιογνωμία όλης αυτής της μακράς πορείας αποτέλεσε η δυναμική φιγούρα του μεταφορέα, ενός ηλιοκαμένου βιοπαλαιστή που πάλευε, συχνά μέσα στις πιο αντίξοες καταστάσεις, για τον επιούσιο. Είτε επρόκειτο για έναν «χαμάλη», είτε για έναν οργανωμένο επαγγελματία του είδους, ο «μεταφορέας» σήκωνε στις πλάτες του (κυριολεκτικά και μεταφορικά) το βάρος της έγκαιρης ολοκλήρωσης μιας διαδικασίας, που συχνά είχε το χρόνο για εχθρό και τις συνθήκες για τροχοπέδια.

Βιομηχανική επανάσταση

Τα χαρακτηριστικά των τεχνολογικών εξελίξεων του 19^{ου} αιώνα και συγκεκριμένα των μεταφορών, σχετίζονται με τη διαδικασία παραγωγής και εμφανίζονται αρχικά στις ΗΠΑ. Στην Αμερική η έλλειψη εργατικής δύναμης έκανε πολύ έντονη την ανάγκη χρήσης μηχανών και τη μηχανοποίηση της παραγωγής. Αντίθετα, η ανάγκη αυτή δεν ήταν το ίδιο έντονη στην Αγγλία, όπου υπήρχαν άφθονα εργατικά χέρια. Αυτός ήταν ένας από τους λόγους ανάδυσης του λεγόμενου «αμερικανικού συστήματος» παραγωγής. Ο όρος καθιερώθηκε από τα μέσα του 19ου αιώνα.

Ιστορική εξέλιξη επικοινωνιών:

Η ανθρώπινη επικοινωνία αναπτύχθηκε πριν από εκατομμύρια χρόνια εφόσον οι άνθρωποι ένιωθαν από νωρίς αυτήν την ανάγκη. Σήμερα η επικοινωνία παίζει μεγάλο ρόλο στη ζωή μας αφού ολόκληρη η καθημερινότητά μας εξαρτάται από αυτήν. Η επικοινωνία μεταξύ μας μπορεί να γίνει με νοήματα, με λέξεις και με γράμματα δηλαδή μπορεί να είναι νοηματική, προφορική ή γραπτή αντίστοιχα. Η επικοινωνία όμως μπορεί να είναι και προσχεδιασμένη μέσω διάφορων συσκευών. Η νοηματική, το τηλέφωνο και οποιαδήποτε άλλη συσκευή μας βοηθάει να επικοινωνούμε μεταξύ μας ακόμα και σε απόσταση, είναι ένα κομμάτι μιας προσχεδιασμένης επικοινωνίας η οποία γίνεται με τη βοήθεια της τηλεπικοινωνίας.

Εκτός από την λεκτική επικοινωνία υπάρχει και η μη λεκτική, γνωστή και ως "γλώσσα του σώματος": οι χειρονομίες, ο τόνος φωνής, η στάση του σώματος, οι εκφράσεις του προσώπου.

Η επικοινωνία αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι ολόκληρου του πλανήτη μας. Χάρη σε αυτήν η καθημερινότητά μας έγινε πιο εύκολη και η επικοινωνία με μακρινούς συγγενείς πιο άμεση. Αυτό έχει και ως αποτέλεσμα όλες αυτές οι επικοινωνιακές συσκευές να έχουν ακόμα και συναισθηματική αξία για μας. Η επικοινωνία έχει αναπτυχθεί με την πάροδο του χρόνου. Στα παλαιότερα χρόνια η μορφή της επικοινωνίας ήταν κυρίως, η λεκτική, αλλά στις μέρες μας χρησιμοποιείται και η μαζική επικοινωνία η οποία δεν είναι μορφή επικοινωνίας που δόθηκε από την φύση. Σε αυτήν περιλαμβάνονται τα νέα μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, το τηλέφωνο το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος, το διαδίκτυο (Internet) κ.ά. Σε αυτά οι άνθρωποι οδηγήθηκαν από την ανάγκη για πιο γρήγορη και άμεση επικοινωνία.

1.3 Σημασία της ενότητας για την Κοινωνία, την Οικονομία, το Περιβάλλον & τον Πολιτισμό:

Μεταφορές:

Οι μεταφορές διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην κοινωνία και την οικονομία. Η ποιότητα της ζωής μας εξαρτάται από την ύπαρξη ενός αποτελεσματικού και προβάσιμου συστήματος μεταφορών. Ταυτόχρονα, οι μεταφορές αποτελούν βασική πηγή περιβαλλοντικών πιέσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και συμβάλλουν στην κλιματική αλλαγή, την ατμοσφαιρική ρύπανση και τον θόρυβο. Επίσης, καταλαμβάνουν μεγάλες λωρίδες γης και συμβάλλουν στην αστική εξάπλωση, στον κατακερματισμό των οικοτόπων και στη σφράγιση του εδάφους. Οι μεταφορές καταναλώνουν το ένα τρίτο της συνολικής τελικής ενέργειας στην ΕΕ. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της ενέργειας προέρχεται από το πετρέλαιο. Αυτό σημαίνει ότι οι μεταφορές ευθύνονται για μεγάλο μέρος των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου της ΕΕ και συμβάλλουν σημαντικά στην

κλιματική αλλαγή. Ενώ οι περισσότεροι από τους άλλους οικονομικούς τομείς, όπως η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και η βιομηχανία, έχουν μειώσει τις εκπομπές τους από το 1990, οι εκπομπές που προέρχονται από τις μεταφορές έχουν αυξηθεί. Αντιπροσωπεύουν πλέον πάνω από το ένα τέταρτο των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου της ΕΕ. Η τάση αυτή δεν φαίνεται να αντιστρέφεται προς το παρόν. Αυτό καθιστά τον τομέα των μεταφορών σημαντικό εμπόδιο στην υλοποίηση των στόχων της ΕΕ για την προστασία του κλίματος. Τα αυτοκίνητα, τα ημιφορτηγά, τα φορτηγά και τα λεωφορεία παράγουν πάνω από το 70 % των συνολικών εκπομπών αερίων θερμοκηπίου που προέρχονται από τις μεταφορές. Οι υπόλοιπες εκπομπές προέρχονται κυρίως από τη ναυτιλία και τις αεροπορικές μεταφορές. Επίσης, οι μεταφορές εξακολουθούν να αποτελούν σημαντική πηγή, ατμοσφαιρικής ρύπανσης, ιδίως στις πόλεις. Οι ατμοσφαιρικοί ρύποι, όπως τα αιωρούμενα σωματίδια (PM) και το διοξείδιο του αζώτου (NO₂), βλάπτουν την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον. Παρότι η ατμοσφαιρική ρύπανση από τις μεταφορές έχει μειωθεί την τελευταία δεκαετία χάρη στην εισαγωγή προτύπων ποιότητας των καυσίμων, την εφαρμογή των προτύπων Euro για τις εκπομπές οχημάτων και τη χρήση καθαρότερων τεχνολογιών, οι συγκεντρώσεις ατμοσφαιρικών ρύπων εξακολουθούν να είναι πολύ υψηλές. Η ηχορύπανση αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό περιβαλλοντικό πρόβλημα για την υγεία το οποίο συνδέεται με τις μεταφορές. Η οδική κυκλοφορία είναι η πλέον εκτεταμένη πηγή θορύβου, τα επιβλαβή επίπεδα του οποίου επηρεάζουν πάνω από 100 εκατομμύρια άτομα στις χώρες μέλη του ΕΟΠ. Η εναέρια κυκλοφορία και οι σιδηρόδρομοι αποτελούν επίσης σημαντικές πηγές θορύβου. Επιπλέον, οι υποδομές μεταφορών έχουν σοβαρό αντίκτυπο στο τοπίο, διότι διαιρούν φυσικές περιοχές σε μικρά τμήματα γης, με σοβαρές συνέπειες για τα ζώα και τα φυτά.

Επικοινωνίες:

Όταν μιλάμε, εκφραζόμαστε ανοιχτά στα σημαντικά πρόσωπα της ζωής μας και συζητάμε μαζί τους, αποφορτιζόμαστε από το άγχος και ανακουφιζόμαστε από τα επώδυνα συναισθήματα, όπως είναι η θλίψη, ο θυμός, η απογοήτευση, η ματαιώση, η ανασφάλεια, ο φόβος. Η χρήση του όμως στο περιβάλλον, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας. Με την πάροδο των χρόνων τα περιβαλλοντικά θέματα καταλαμβάνουν σημαντικό μέρος της ημερήσιας θεματολογίας, καθώς η αρμονική συνύπαρξή μας με το περιβάλλον γίνεται ολοένα και μεγαλύτερο ζητούμενο και η έννοια της αειφορικής διαχείρισης των πόρων έχει εξέχουσα θέση. Στο πλαίσιο αυτό η περιβαλλοντική επικοινωνία έρχεται να δώσει λύσεις στην προσέγγιση μακροχρόνιων περιβαλλοντικών προβλημάτων ή οξείων περιβαλλοντικών κρίσεων με τον πλέον αποτελεσματικό

τρόπο, αξιοποιώντας τις τεχνολογίες της πληροφορίας στην επικοινωνία. Η παρούσα ανακοίνωση εστιάζει στους τρόπους χρήσης των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας στις οργανώσεις. Ειδικότερα, αναφέρεται στο πως τα νέα μέσα εντάσσονται στην υπηρεσία της περιβαλλοντικής πολιτικής, συμβάλλοντας στην κινητοποίηση των πολιτών, στην εξεύρεση λύσεων, αλλά και εξασφαλίζοντας συμμετοχή στις εκστρατείες υποστήριξης. Η επικοινωνία είναι ένα σημαντικό στοιχείο του πολιτισμού και επηρεάζει την ανάπτυξη και τη διαμόρφωσή του. Αποτελεί ένα μέσο για τη μεταφορά ιδεών, αξιών και πρακτικών μεταξύ των ανθρώπων και των κοινοτήτων. Μέσω της επικοινωνίας, οι άνθρωποι μπορούν να μοιράζονται ιστορίες, να ανταλλάσσουν απόψεις και να διατηρούν τις παραδόσεις τους. Η επικοινωνία μπορεί επίσης να συμβάλει στην ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ ανθρώπων και κοινοτήτων και στη διατήρηση του πολιτισμού τους. Επιπλέον, η επικοινωνία μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη της κατανόησης και της ανοχής μεταξύ των ανθρώπων. Η ανταλλαγή ιδεών και απόψεων μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία νέων πνευματικών, κοινωνικών και οικονομικών συνδέσμων μεταξύ των ανθρώπων. Συνολικά, η επικοινωνία είναι ένα σημαντικό στοιχείο του πολιτισμού. Κλείνοντας, στην η οικονομία η επικοινωνία είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη της και την επίτευξη των οικονομικών στόχων. Αναφέρονται παρακάτω ορισμένες από τις σημαντικές συνεισφορές της επικοινωνίας στην οικονομία: Προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών: Η Δημιουργία θέσεων εργασίας: Η επικοινωνία είναι σημαντική για τη δημιουργία θέσεων εργασίας στην οικονομία. Οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της επικοινωνίας, όπως οι διαφημιστικές εταιρείες και οι εταιρείες παραγωγής περιεχομένου, παρέχουν θέσεις εργασίας σε διάφορους τομείς, όπως η δημιουργία περιεχομένου.

1.4 Επαγγέλματα που συνδέονται με την ενότητα:

Υπάρχουν πολλά επαγγέλματα που συνδέονται με τις επικοινωνίες και τις μεταφορές. Κάποια από αυτά είναι τα εξής:

1. Δημοσιογράφος
2. Στέλεχος διαφήμισης
3. Οδηγός μεταφορών
4. Πιλότος

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΤΟΜΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

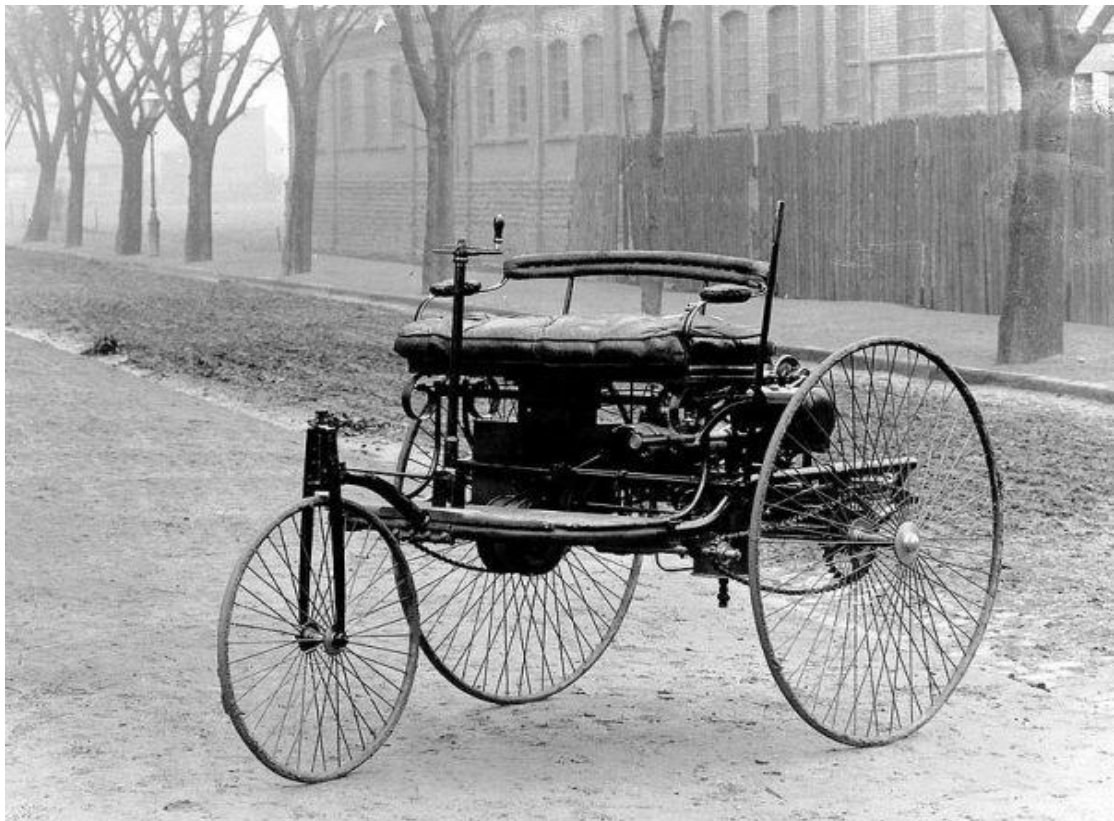
A) Χρονολογική εξέλιξη του αυτοκινήτου:

Η χρονολογική βελτίωση του αυτοκινήτου έχει πολλά στάδια. Για παράδειγμα, τα παρακάτω είναι μια παρουσίαση των βασικών σταδίων της εξέλιξης του αυτοκινήτου:

1. Πετρελαιοκίνητος κινητήρας (1885-1914) - Τα πρώτα αυτοκίνητα εξοπλίζονταν με πετρελαιοκινητήρες που είχαν μικρή απόδοση και παρουσίαζαν προβλήματα στη λειτουργία τους.
2. Επαναστατικές βελτιώσεις (1914-1945) - Κατά τη διάρκεια του Α' Παγκοσμίου Πολέμου, οι κατασκευαστές αυτοκινήτων έκαναν πολλές επαναστατικές βελτιώσεις στα αυτοκίνητά τους, όπως η χρήση σιδηροδρομικών τροχών και ελαστικών, η εφεύρεση του ηλεκτρικού ξεκινήματος και η χρήση της εσωτερικής καύσης.
3. Το 1886: Ο Γερμανός εφευρέτης Karl Benz κατασκευάζει το πρώτο αυτοκίνητο με κινητήρα εσωτερικής καύσης.
4. Το 1908: Η Ford κατασκευάζει το πρώτο αυτοκίνητο μαζικής παραγωγής, το Model T.
5. Το 1924: Η General Motors κατασκευάζει το πρώτο αυτοκίνητο με αυτόματο κιβώτιο ταχυτήτων.
6. Το 1939-1945: Η παραγωγή αυτοκινήτων σταματά λόγω του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.
7. Το 1959: Η Austin Mini κυκλοφορεί, ενισχύοντας την αγορά των μικρών αυτοκινήτων.
8. Το 1960-1970: Εμφανίζονται τα πρώτα συστήματα ασφαλείας, όπως οι ζώνες ασφαλείας και οι αερόσακοι.
9. Το 1970: Κατασκευάζονται τα πρώτα αυτοκίνητα με κατανάλωση καυσίμου χαμηλότερη από τα 10 λίτρα ανά 100 χιλιόμετρα.
10. Το 1990: Εμφανίζονται τα πρώτα αυτοκίνητα με συστήματα ABS (αντιμπλοκάρισμα τροχών) και ESP (ηλεκτρονικό σύστημα ευστάθειας).

B) Η εφεύρεση του αυτοκινήτου:

Ο εφευρέτης του αυτοκινήτου ήταν ο Γερμανός μηχανικός Karl Benz, ο οποίος κατασκεύασε το πρώτο αυτοκίνητο με κινητήρα εσωτερικής καύσης το 1886. Το αυτοκίνητο είχε τρεις τροχούς και έναν κινητήρα εσωτερικής καύσης που λειτουργούσε με βενζίνη. Ήταν σχεδιασμένο να μεταφέρει δύο ανθρώπους και είχε μέγιστη ταχύτητα 16 χιλιομέτρων ανά ώρα. Το αυτοκίνητο του ήταν το πρώτο αυτοκίνητο που είχε πιστοποιηθεί ότι λειτουργούσε με ανεξάρτητη κίνηση των τροχών. Η αρχική μορφή του αυτοκινήτου ήταν σημαντικά διαφορετική από τα σημερινά αυτοκίνητα και είχε αρκετά περιορισμένες δυνατότητες, αλλά αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη της σύγχρονης αυτοκινητοβιομηχανίας.



Γ) Τα στάδια εξέλιξης του τεχνολογικού αντικειμένου στην πορεία του χρόνου:

Το αυτοκίνητο έχει περάσει από αρκετά στάδια εξέλιξης στην πορεία του χρόνου. Ακολουθούν κάποια από τα σημαντικότερα στάδια αυτής της εξέλιξης:

1. Τα πρώτα αυτοκίνητα (1880-1910): Στην αρχή του 20ού αιώνα, τα αυτοκίνητα ήταν πολύ ακριβά και αργά. Κατασκευάζονταν στο χέρι και οι περισσότεροι κινητήρες ήταν ατμομηχανές ή ηλεκτρικοί κινητήρες.
2. Τα αυτοκίνητα της μαζικής παραγωγής (1910-1930): Με την ανάπτυξη των βιομηχανικών τεχνικών, ο Henry Ford κατάφερε να παράγει τα αυτοκίνητά του σε μεγάλες ποσότητες, κάνοντας τα πιο προσιτά για το ευρύ κοινό. Τα πρώτα μαζικά παραγόμενα αυτοκίνητα ήταν το Ford Model T και το Volkswagen Beetle.
3. Η δημιουργία της αυτοκινητοβιομηχανίας (1930-1950): Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, δημιουργήθηκαν πολλές από τις σημαντικότερες αυτοκινητοβιομηχανίες, όπως η General Motors, η Ford, η Chrysler, η Toyota και η Volkswagen.
4. Πρώιμα αυτοκίνητα (1885-1930): Στην αρχή, τα αυτοκίνητα ήταν πολύ απλά σε σχεδιασμό και κατασκευή και είχαν μεγάλη προσέλκυση στον κόσμο. Τα πρώτα αυτοκίνητα ήταν πολύ ακριβά και δεν ήταν προσβάσιμα στον μέσο άνθρωπο. Επίσης, οι ταχύτητες ήταν αρκετά χαμηλές σε σχέση με τα σημερινά αυτοκίνητα.

Δ) Πώς είναι σήμερα το τεχνολογικό αντικείμενο μελέτης:

Σήμερα, το αυτοκίνητο είναι ένα μηχανοκίνητο όχημα που αποτελείται από εκατοντάδες εξαρτήματα και συστήματα. Οι μελέτες σχετικά με το αυτοκίνητο σήμερα είναι πιο συναρπαστικές από ποτέ και συνδέονται με μια σειρά πτυχών, όπως:

1. Ασφάλεια
 2. Περιβάλλον
Επίσης, από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά των σύγχρονων αυτοκινήτων περιλαμβάνουν:
1. Κινητήρες υψηλής απόδοσης

2. Συστήματα ασφαλείας: Τα σύγχρονα αυτοκίνητα διαθέτουν συστήματα ασφαλείας που περιλαμβάνουν αερόσακους, συστήματα αντιμετώπισης συγκρούσεων, συστήματα πρόληψης ανατροπής και συστήματα ενημέρωσης για την κυκλοφορία.
3. Συστήματα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας: Τα σύγχρονα αυτοκίνητα διαθέτουν συστήματα ψυχαγωγίας όπως τηλεόραση, ήχο, οπες και συστήματα πλοήγησης.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΤΟΜΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Περιβάλλον:

Το αυτοκίνητο έχει σημαντικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Μερικές από τις θετικές και αρνητικές του επιπτώσεις είναι:

Θετικές επιπτώσεις:

1. Προσφέρει μετακίνηση σε μεγάλες αποστάσεις
2. Παρέχει ευκολία και άνεση στη μετακίνηση ατόμων με αναπηρία ή προχωρημένη ηλικία.
3. Συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας

Αρνητικές επιπτώσεις:

4. Προκαλεί ατμοσφαιρική ρύπανση μέσω της εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου και άλλων επιβλαβών αερίων, όπως τοξικά αέρια και μόλυβδο, που μπορούν να προκαλέσουν ασθένειες του αναπνευστικού συστήματος και άλλες σοβαρές προβλήματα υγείας.
5. Προκαλεί θόρυβο και ρύπανση του ήχου που μπορεί να προκαλέσει στρες και προβλήματα υγείας.
6. Η ρύπανση. Τα αυτοκίνητα εκπέμπουν επιβλαβείς ρύπους, όπως διοξείδιο του άνθρακα, μονοξείδιο του άζωτου, θείο οξύ και σωματίδια, που μπορούν να προκαλέσουν προβλήματα υγείας και να επηρεάσουν την ποιότητα του αέρα και του νερού.

2. Κοινωνία:

Το αυτοκίνητο έχει θετικές και αρνητικές επιπτώσεις στην κοινωνία. Κάποιες από αυτές είναι:

Θετικές επιπτώσεις:

1. Μεγαλύτερη ελευθερία κινήσεων: Το αυτοκίνητο προσφέρει μεγαλύτερη ελευθερία κινήσεων στους ανθρώπους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να επισκέπτονται διαφορετικές περιοχές και να συμμετέχουν σε κοινωνικές δραστηριότητες.
2. Ανάπτυξη της οικονομίας: Η κατασκευή, η συντήρηση και η πώληση αυτοκινήτων δημιουργεί θέσεις εργασίας σε διάφορους τομείς και βοηθά στην ανάπτυξη της οικονομίας.
3. Βελτίωση της πρόσβασης σε υπηρεσίες: Το αυτοκίνητο επιτρέπει στους ανθρώπους να έχουν πιο εύκολη πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως η υγειονομική περίθαλψη και η εκπαίδευση.

Αρνητικές επιπτώσεις:

1. Ατμοσφαιρική ρύπανση: Τα αυτοκίνητα εκπέμπουν επιβλαβείς αέριους και σωματίδια που βλάπτουν την ατμόσφαιρα και μπορούν να προκαλέσουν προβλήματα υγείας στους ανθρώπους.
2. Κυκλοφοριακό κοντέινερ
3. Συμφόρηση
4. Κοινωνική αποκλειστικότητα

3. Οικονομία

Οι θετικές και αρνητικές επιπτώσεις του αυτοκινήτου στην οικονομία μπορούν να διαφέρουν ανάλογα με την περίοδο και τη χώρα. Παρακάτω αναφέρονται μερικές γενικές επιπτώσεις:

Θετικές επιπτώσεις:

1. Δημιουργία θέσεων εργασίας σε διάφορους κλάδους
2. Αύξηση της κινητικότητας και ευκολίας μετακίνησης για τους ανθρώπους και τα εμπορεύματα.
3. Αύξηση της παραγωγής και πώλησης πετρελαίου

Αρνητικές επιπτώσεις:

1. Αύξηση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης λόγω των εκπομπών αερίων του οχήματος.
2. Αύξηση των ατυχημάτων και των θανάτων στους δρόμους.
3. Αποθάρρυνση της χρήσης δημόσιων μεταφορικών μέσων
4. Επιβάρυνση του περιβάλλοντος

4. Πολιτισμός

Η επίδραση του αυτοκινήτου στον πολιτισμό μπορεί να θεωρηθεί θετική ή αρνητική, ανάλογα με την προοπτική από την οποία εξετάζεται. Αναλυτικότερα:

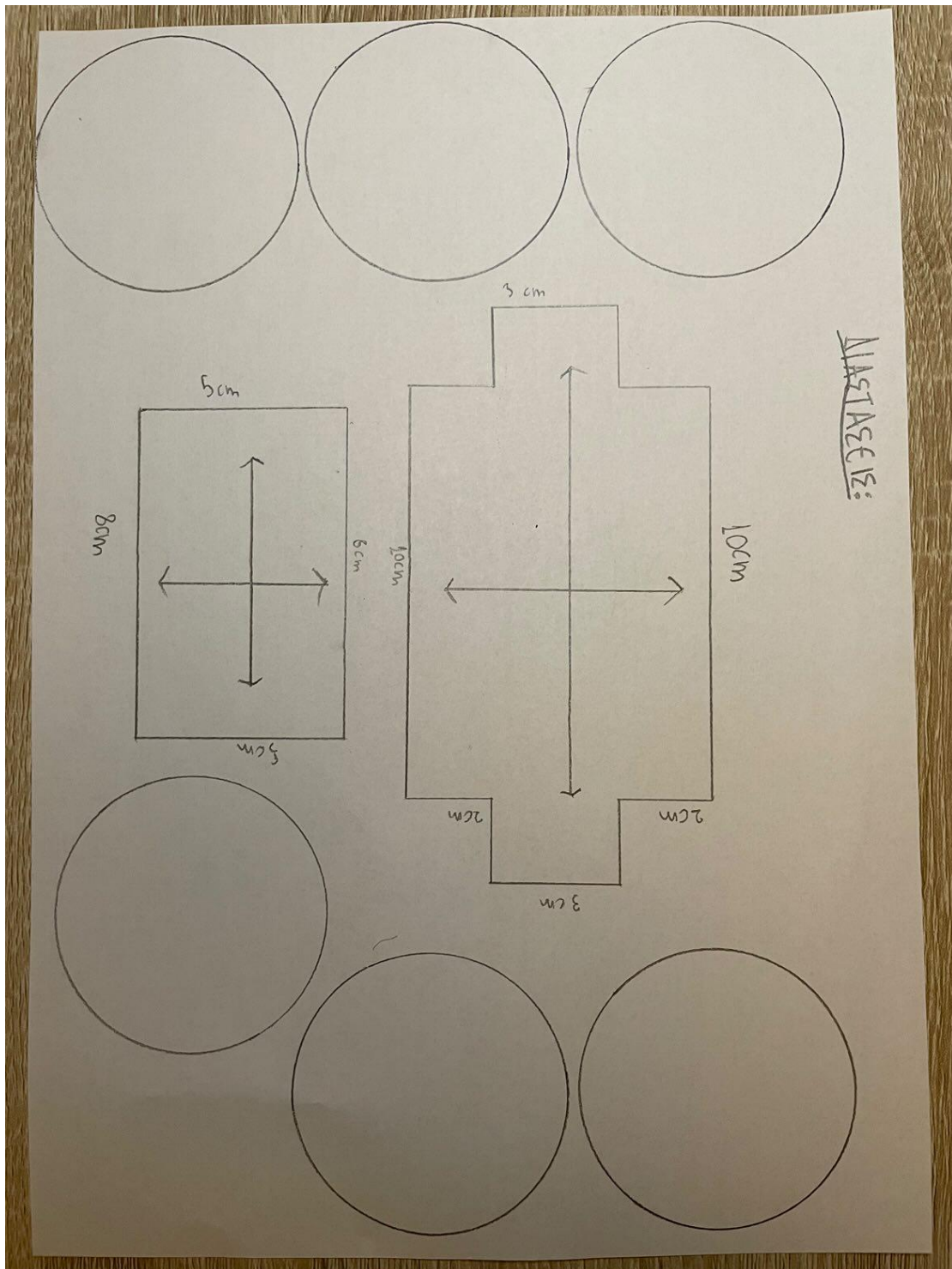
Θετικές επιπτώσεις:

1. Το αυτοκίνητο έχει δώσει στους ανθρώπους τη δυνατότητα να μετακινούνται εύκολα και γρήγορα
2. Το αυτοκίνητο αποτελεί σημαντικό κομμάτι της κουλτούρας της κινητικότητας
3. Η αυτοκινητοβιομηχανία παρέχει θέσεις εργασίας και συμβάλλει στη δημιουργία πλούτου και ανάπτυξης της οικονομίας.

Αρνητικές επιπτώσεις:

1. Η κατανάλωση καυσίμων από τα αυτοκίνητα
2. Η προώθηση ενός ατομικιστικού τρόπου ζωής.
3. Η κατασκευή και η χρήση του αυτοκινήτου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΟΥ ΑΤΟΜΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ - ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ







ΔΙΑΣΤΑΣΕΣ ΡΟΔΩΝ:

6 καπακια 5 εκατοστά και 2 από αυτά μικρά κυκλάκια στην μέση

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΜΕΛΕΤΗΣ:

Γενική παρουσίαση:

Ένα αυτοκίνητο είναι ένα οχήματα που κινείται με δύναμη κινητήρα. Τα αυτοκίνητα κατασκευάζονται σε διάφορα μεγέθη και μοντέλα, με διαφορετικά χαρακτηριστικά όπως οι διαστάσεις, η ισχύς, η ταχύτητα και η κατανάλωση καυσίμου. Αποτελείται από διάφορα συστήματα όπως το σύστημα κίνησης, το σύστημα φρένων, το σύστημα καυσίμου, το σύστημα ψύξης και το σύστημα ελέγχου εκπομπών. Η σχεδίαση του αυτοκινήτου περιλαμβάνει επίσης άλλα στοιχεία όπως η εσωτερική διακόσμηση, οι εξωτερικές λεπτομέρειες και οι τεχνολογικές λειτουργίες όπως οι οθόνες αφής και οι συστήματα πλοήγησης.

Τα πιο σημαντικά του μέρη:

Τα πιο σημαντικά μέρη του αυτοκινήτου είναι τα ακόλουθα:

1. Κινητήρας: Ο κινητήρας αποτελεί το κεντρικό στοιχείο του αυτοκινήτου, καθώς είναι αυτός που παρέχει τη δύναμη για να κινηθεί το όχημα.
2. Σύστημα φρένων: Το σύστημα φρένων αποτελεί κρήσιμο στοιχείο για την ασφάλεια του οχήματος, καθώς επιτρέπει στον οδηγό να ελέγχει την ταχύτητα και να σταματά το όχημα όταν απαιτείται.
3. Σύστημα διεύθυνσης: Το σύστημα διεύθυνσης επιτρέπει στον οδηγό να ελέγχει την κατεύθυνση του αυτοκινήτου.
4. Κιβώτιο ταχυτήτων: Το κιβώτιο ταχυτήτων επιτρέπει στον οδηγό να επιλέγει την ταχύτητα του αυτοκινήτου.
5. Σύστημα ψύξης: Το σύστημα ψύξης διατηρεί τη θερμοκρασία του κινητήρα σε ασφαλή επίπεδα και εμποδίζει την υπερθέρμανση.
6. Σύστημα καυσίμου: Το σύστημα καυσίμου μεταφέρει το καύσιμο από το ρεζερβουάρ στον κινητήρα και επιτρέπει στο αυτοκίνητο να κινηθεί.

Σε τι χρησιμεύει:

Το αυτοκίνητο χρησιμεύει για την μετακίνηση ανθρώπων και αγαθών από ένα σημείο σε ένα άλλο. Είναι ένα από τα πιο δημοφιλή και κοινά μέσα μεταφοράς στον κόσμο και προσφέρει πολλαπλά οφέλη

Κάποια από αυτά είναι:

1. Άνεση και ευκολία στην μετακίνηση
2. Ελευθερία και ανεξαρτησία
3. Ταξίδια
4. Μεταφορά αγαθών
5. Εργασία σε ορισμένα επαγγέλματα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο: ΑΡΧΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ – ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΘΕΩΡΙΕΣ:

Η αρχή λειτουργίας του αυτοκινήτου βασίζεται σε μια σειρά από επιστημονικές θεωρίες και αρχές, που συνδυάζονται για να δημιουργήσουν ένα λειτουργικό όχημα. Μερικές από αυτές τις θεωρίες είναι οι εξής:

1. Κινητήρας εσωτερικής καύσης
2. Το κιβώτιο ταχυτήτων
3. Σύστημα πέδησης

Πώς λειτουργεί:

Το αυτοκίνητο είναι ένα μηχανοκίνητο όχημα με τέσσερις τροχούς που κινείται με εσωτερική καύση. Λειτουργεί με τη χρήση ενός κινητήρα που λειτουργεί με καύσιμο, όπως βενζίνη ή πετρέλαιο, και ένα σύστημα μετάδοσης που μεταφέρει την κίνηση από τον κινητήρα στους τροχούς.

Ο κινητήρας αναπτύσσει δύναμη όταν η καύση του καυσίμου πυροδοτεί τους εκρηκτικές στους κυλίνδρους του κινητήρα. Η δύναμη που παράγεται μεταφέρεται μέσω ενός συστήματος εκκίνησης στο σύστημα μετάδοσης. Το σύστημα μετάδοσης συνήθως αποτελείται από ένα κιβώτιο ταχυτήτων, μια συμπλέκτη και έναν άξονα οδήγησης. Το κιβώτιο ταχυτήτων επιτρέπει στον οδηγό να αλλάξει την ταχύτητα του αυτοκινήτου ανάλογα με τις ανάγκες του, ενώ η συμπλέκτη συνδέει και αποσυνδέει τον κινητήρα από το σύστημα μετάδοσης. Μετά τη μετάδοση της δύναμης στον άξονα οδήγησης, η κίνηση μεταφέρεται στους τροχούς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7ο: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ:

Αρχικά σκίτσαρα το σχέδιο του αυτοκινήτου και έβαλα σημεία κοπής. Μετά άρχισα την κατασκευή μου κατασκευάζοντας τις ρόδες, ακολουθώντας τις διαστάσεις που βρήκα στο internet. Ύστερα, συνέχισα ζωγραφίζοντας στο χαρτόνι cardboard το σχήμα του αυτοκινήτου και έπειτα το έκοψα με το κοπίδι. Τέλος, έχοντας κολλήσει τα κομμάτια για να δημιουργηθεί το τελικό σχήμα της κατασκευής, πρόσθεσα τις τελευταίες λεπτομέρειες, όπως π.χ τον χρωματισμό ορισμένων κομματιών του αυτοκινήτου και τους καθρέπτες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΩΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ:

1. Ψαλίδι: 3.50 ευρώ
2. Κοπίδι: 3.50 ευρώ
3. Χαρτόνι χοντρό cardboard: 7.00 ευρώ
4. Posca μαρκαδόρος μαύρος: 3.00 ευρώ
5. Posca μαρκαδόρος κόκκινος: 3.00 ευρώ
6. DO IT μαύρο χρώμα: 5.00 ευρώ
7. DO IT πράσινο χρώμα: 5.00
8. Χάρακα: 1.50 ευρώ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9^ο: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ:

1. Ψαλίδι
2. Πριόνι
3. Κοπίδι
4. Μέτρο

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ:

Για την γραπτή μου εργασία χρησιμοποίησα τις παραπάνω πηγές:

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%85%CF%84%CE%BF%CE%BA%CE%AF%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%BF>

https://blogs.sch.gr/m_iadis/files/2021/12/%CE%91%CE%A5%CE%A4%CE%9F%CE%9A%CE%99%CE%9D%CE%97%CE%A4%CE%9F.pdf

<https://hellenic-college.gr/wp-content/uploads/works/helcolpedia/projects/transportations/land/cars-ipirotis-2013.pdf>